

titrobotron

• • • GRAFIK DESIGN • • •

Illustration

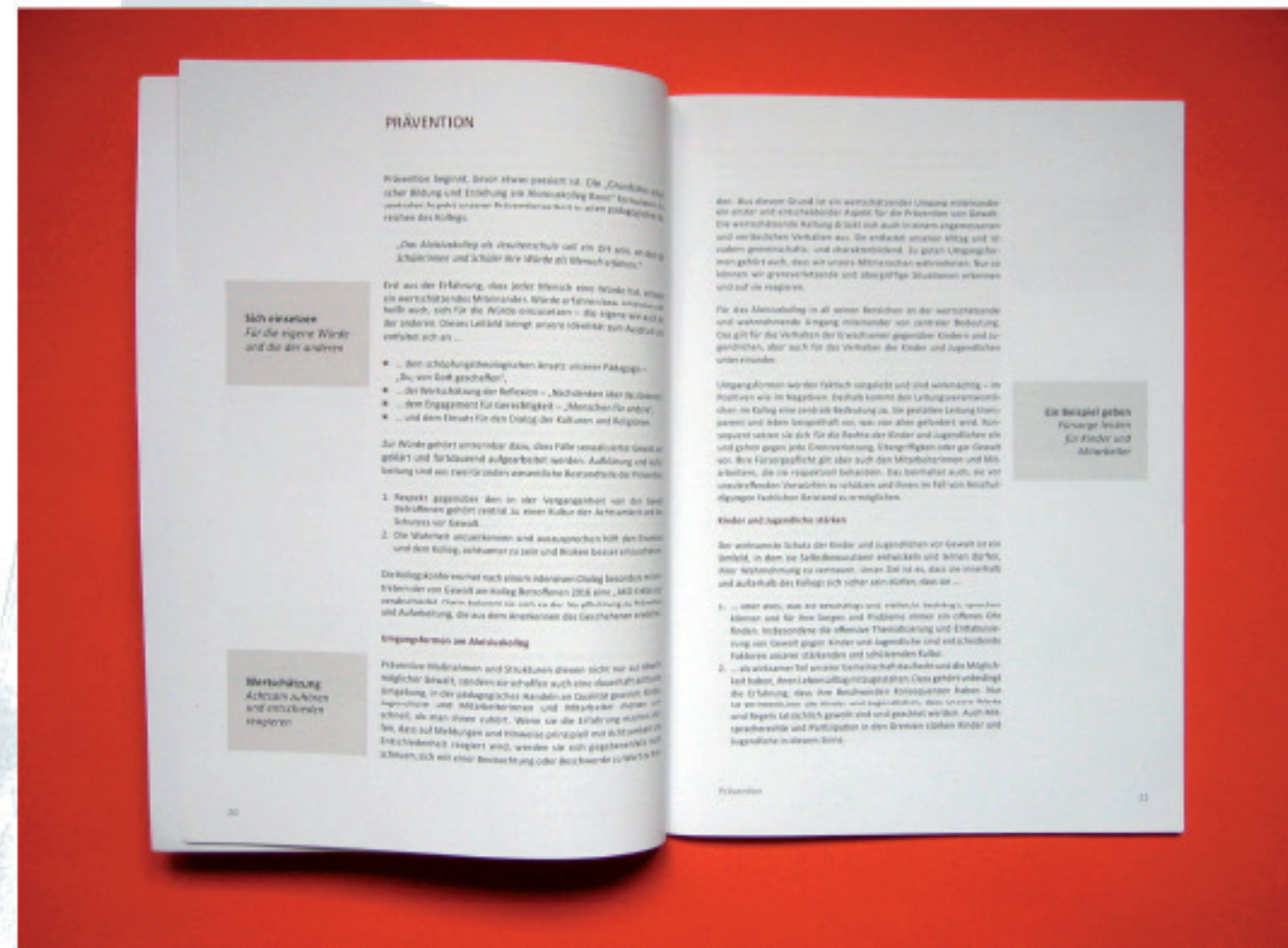
- Corporate Design
- Publikationen
- Webdesign

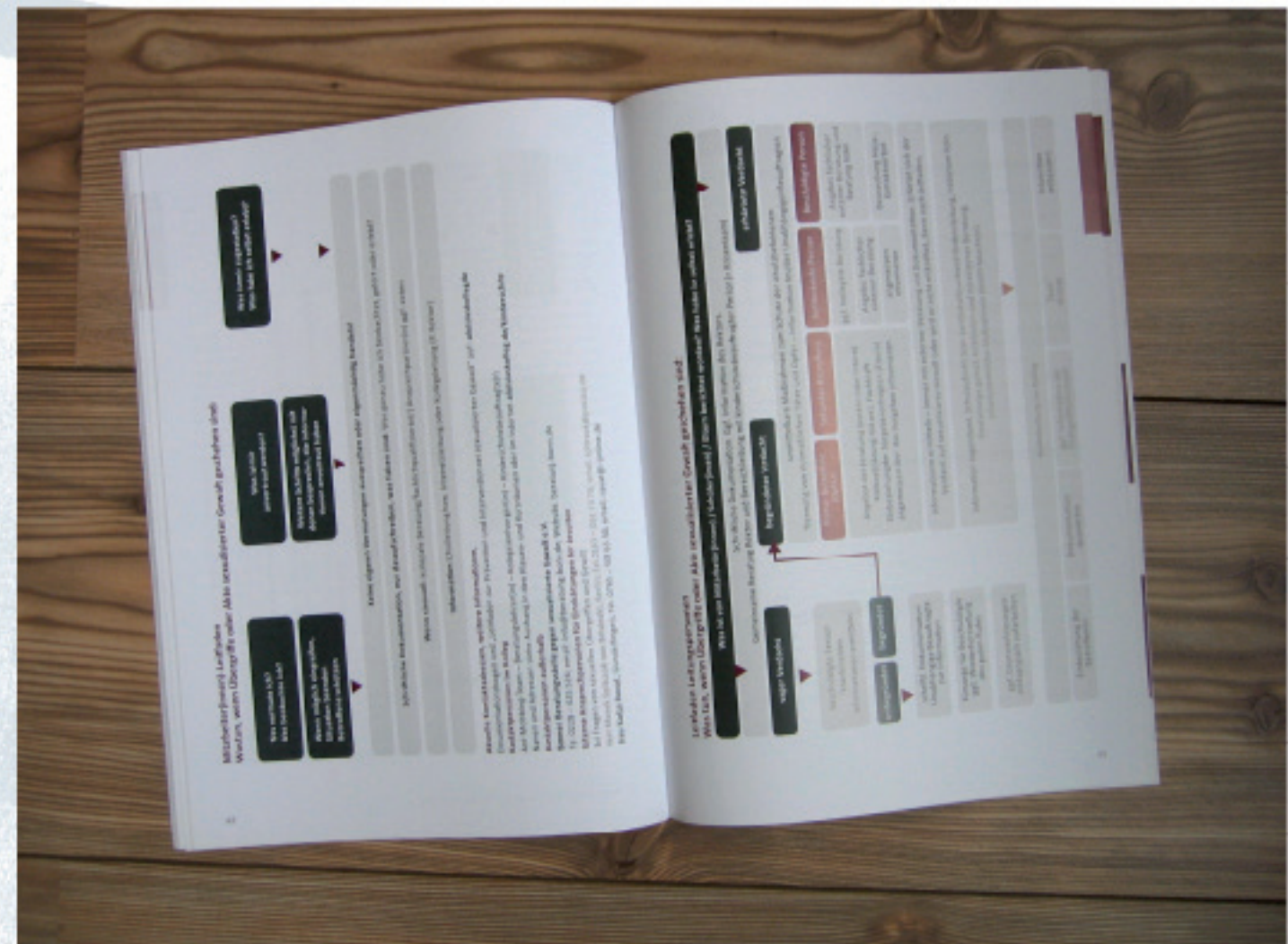
REFERENZEN

von 2004–2024 und von A–Z

REFERENZEN VON A–Z

- AKO** Aloisiuskolleg Bonn – **Leitfaden Prävention**, 2019 — S. 3
AlsterFood Cateringservice Hamburg – **Roll up**, 2020 — S. 5
Baumpflege Philipp Lobach – Logo, 2020
Daz-Verlag Ahrensburg – Bildbearbeitung, 2004–2010
designbrigade Kristin Friedrichs – HKL Prospekte, 2009–2011
DRK, Deutsches Rotes Kreuz Berlin – **Leitfaden Emergency Sheltering**, 2016 + 2022 — S. 6
Eiga Hamburg – **Design Kalender**, Illustration, 2009 — S. 8
Ergotherapie, Siri Holmer-Hoven – **Corporate Design**, Webdesign, seit 2008 — S. 31
Erlebnispädagogik, Spielraum – **Corporate Design**, Logo, 2016 — S. 33
Fratello Hamburg – Logoadaption für Fratello Hamburg, Plakat, 2018
Feldenkrais Feldietworks – **Corporate Design und Webdesign**, 2021 — S. 9
Freiwilligenzentrum Hamburg – **Flyer**, 2012 — S. 10
GIZ Gesellschaft für Entwicklung und Zusammenarbeit Berlin – **Broschüre**, 2012 — S. 11
Goethe Institut München – **Key Visual und Broschüre für Kultur-Konferenz**, 2011 — S. 13
IFRC-SRU International Federation of Red Cross Luxembourg – **CGI Manual 2017** — S. 14
Kleiner Michel, Katholische Kirche St. Ansgar und St. Bernhard Hamburg – **Corporate Design und Anwendung seit 2012** — S. 19
KOG e.V. – Flyer 2021
Konzeptemacher – **Logo**, **Corporate Design**, 2008 — S. 22
Lachesis Heilpraktiker:innenverband – **Flyer**, 2012, 2019 — S. 23
Licos Concentric, Michael Sikora Marketing – **Messestand IAA Hannover**, 2014 — S. 24
Nordentrainings, Erlebnispädagogik – **Webdesign**, 2012 — S. 25
Perle Handwerker:innenagentur Hamburg – **Postkarten**, 2009 — S. 26
Pferdeverhalten – **Image Broschüre**, 2009 — S. 27
Praxispunkt Soziale Arbeit und Mediation – **Corporate Design**, 2009 — S. 28
Rum-Manufaktur Johannsen, Flensburg – **Corporate Design**, Packungsdesign 2008–2016 — S. 16
Salon Kleiner Michel, Theater, Tanz, Musik – **Flyer**, Plakate, 2016–2020 — S. 29
Sankt Ansgar, City-Pfarrei Hamburg – **Willkommensflyer**, 2024 — S. 30
SKF Hamburg, Sozialdienst katholischer Frauen e.V. – **Jahresbericht**, 2023 — S. 32
Thalia Theater Hamburg – **Autorentheatertage**, Postkarte, Glück in Hamburg, 2007 — S. 34
UNESCO Institute for Lifelong Learning UIL Hamburg – **Publikationen**, seit 2014 — S. 35
Wellhausen und Marquard Medien Hamburg – **Bildband DMFV**, 2012 — S. 49
Wildgänse – **Kommunefrauenbuch**, 2007 — S. 18
Wurzelkinder, integrative Kita Hamburg – **Corporate Design**, Logo, 2010 — S. 50
Yasna Schindler, Tanz und Performance – **Flyer**, 2014–2016 — S. 51
Zeixs – **„Thnk Cyn / Thnk Yllw“**, Illustrationen, 2010 — S. 53





AlsterFood 
fresh and friendly

**Wir kochen
lecker
für Viele!**



**Und bringen Menschen
an einen Tisch!**

Die Zutaten unseres Erfolgsrezepts:
**Flexibilität, Qualität und
eine große Prise Service**



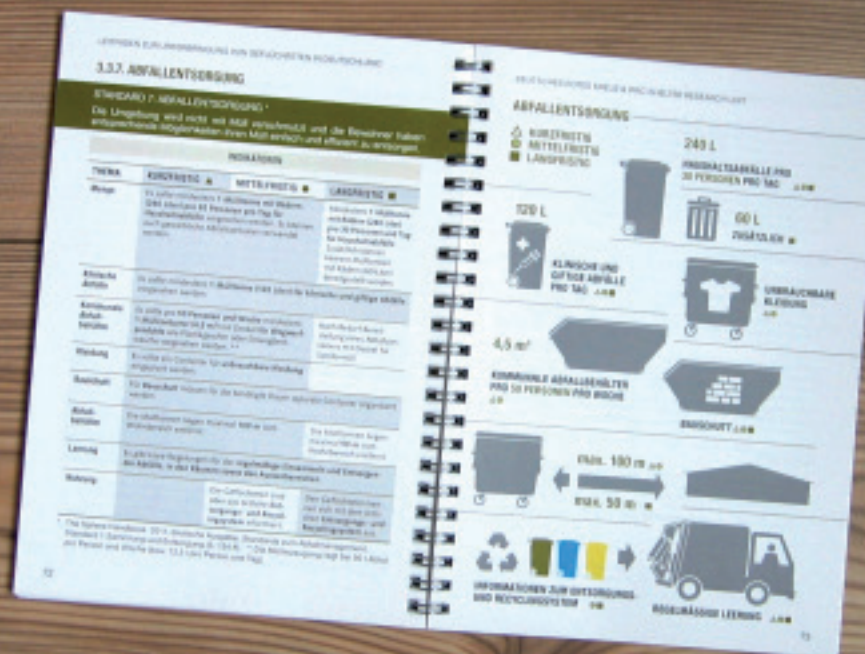
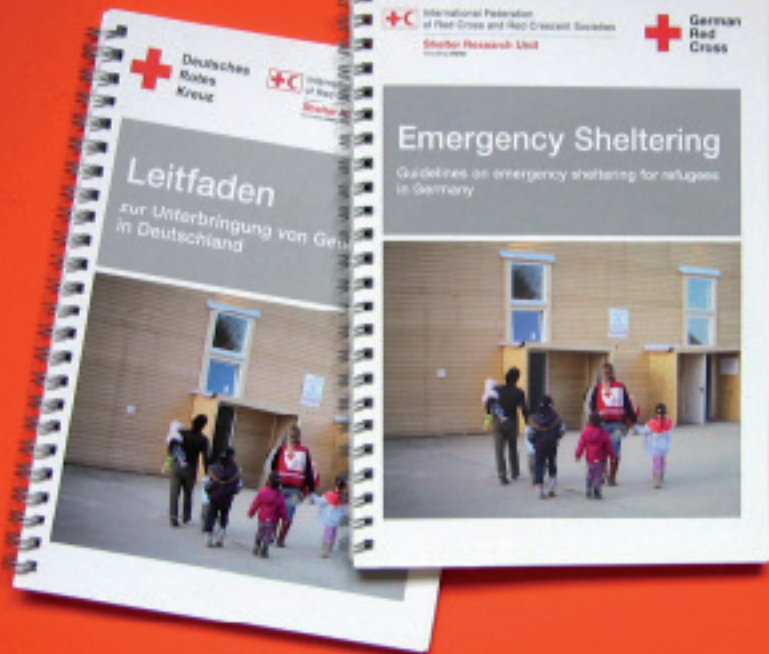
AlsterFood GmbH
Alsterdorfer Markt 6
22297 Hamburg

info@alsterfood.de
www.alsterfood.de

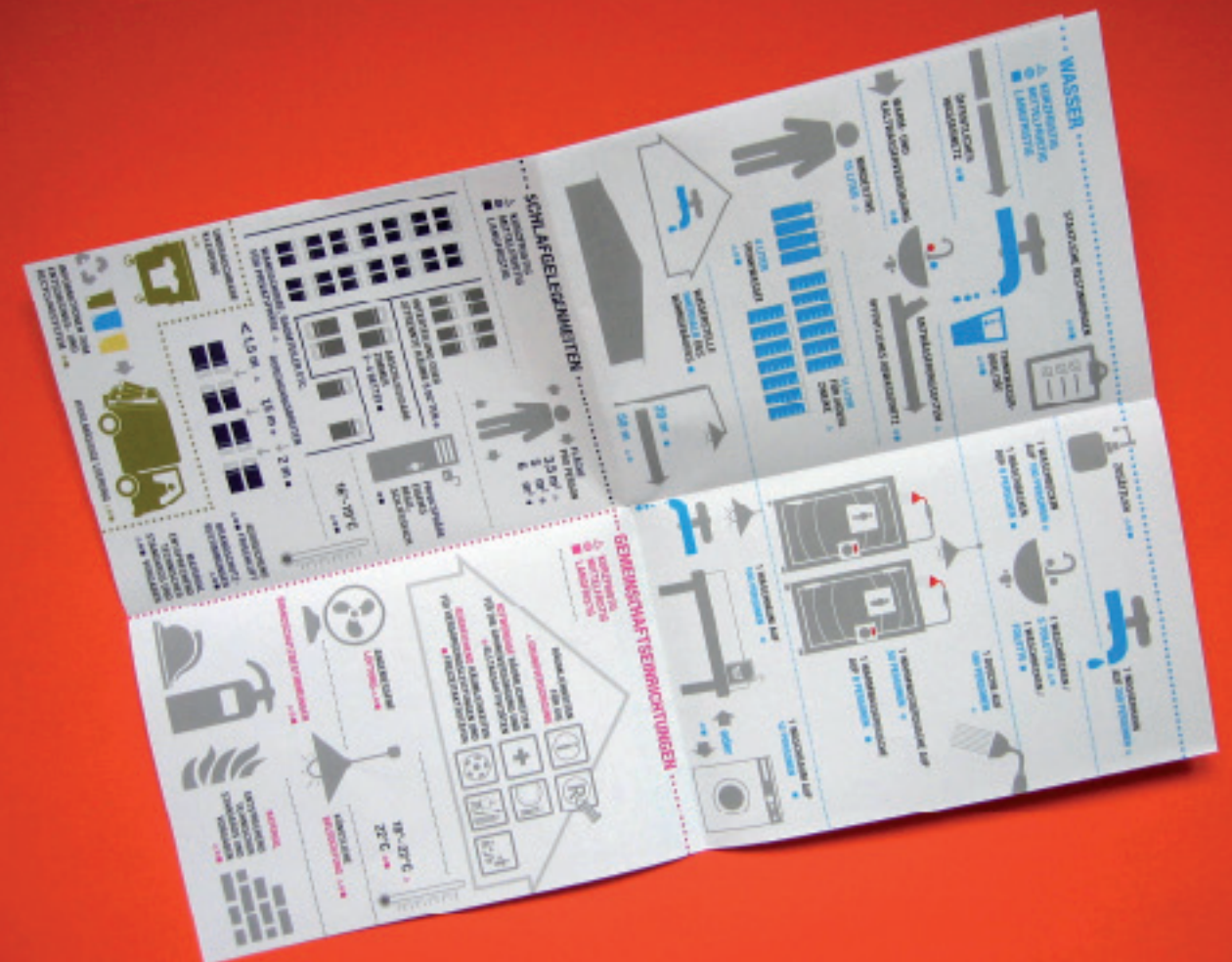
 @AlsterFood

Wir unterstützen Fridays for Future
#WichMeinErbe

Alsterfood Catering-Service, Hamburg Roll up, 2020



Deutsches Rotes Kreuz Leitfaden zur Unterbringung von
Geflüchteten in Deutschland, 2016, Überarbeitung 2022
www.rotkreuzhandbuch.de





Eiga Design Hamburg,
Illustration, Design Kalender «Reisen», 2009





less pain
more gain



movement
skills



creative
learning

About the Feldenkrais Method

Moshé Feldenkrais assumes that every person, regardless of their age, can enhance the quality of his life by becoming aware of their movement. This is not about fitness in the sense of gymnastics, as the title of the book of the same name suggests: "discovering the elusive obvious"; realizing what you really do, how you move. Strength, flexibility, resistance or coordination are not practiced, instead there is experimenting with what is possible and self-evident, and with the perception of movement. Not powerful, but quasi "intelligent" movements can be learned, which can have the side effect that you retain your strength, flexibility, and coordination. In this way, everyday life can be developed into a constant "experiment", the well-known can be redeveloped. Flexibility, and coordination. In this way, everyday life can be developed into a constant "experiment", the well-known can be redeveloped.

[read more...](#)



Freiwilligenzentrum Hamburg
Flyer, 2011

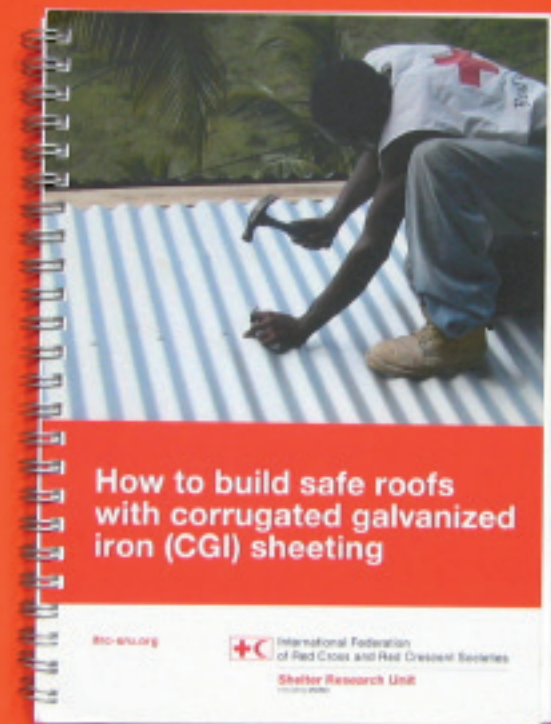


Gesellschaft für Entwicklung und Zusammenarbeit GIZ Berlin
Dokumentationsbroschüre und Key Visual
für Konferenz «Kultur. Markt. Entwicklung,» 2012

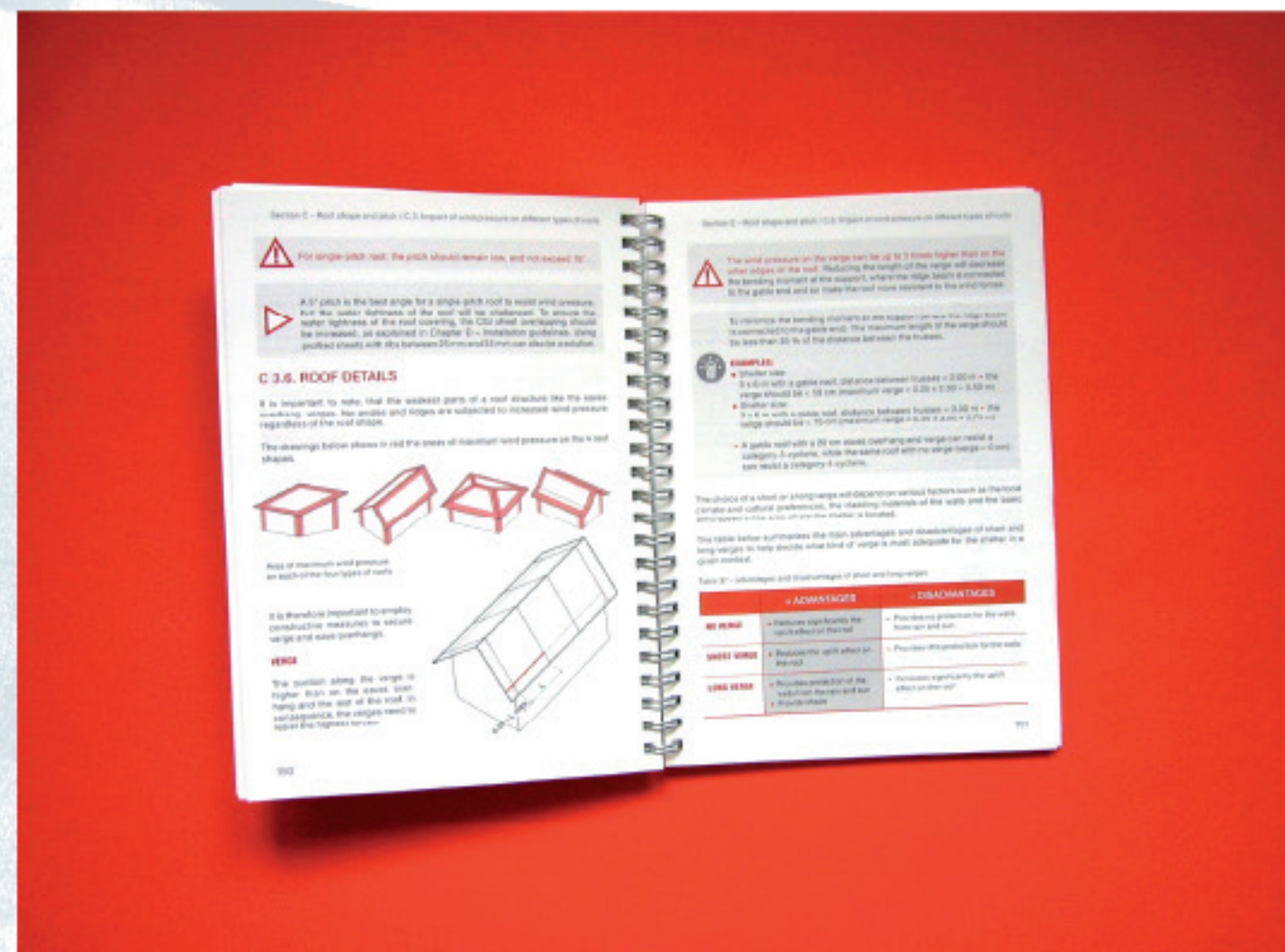
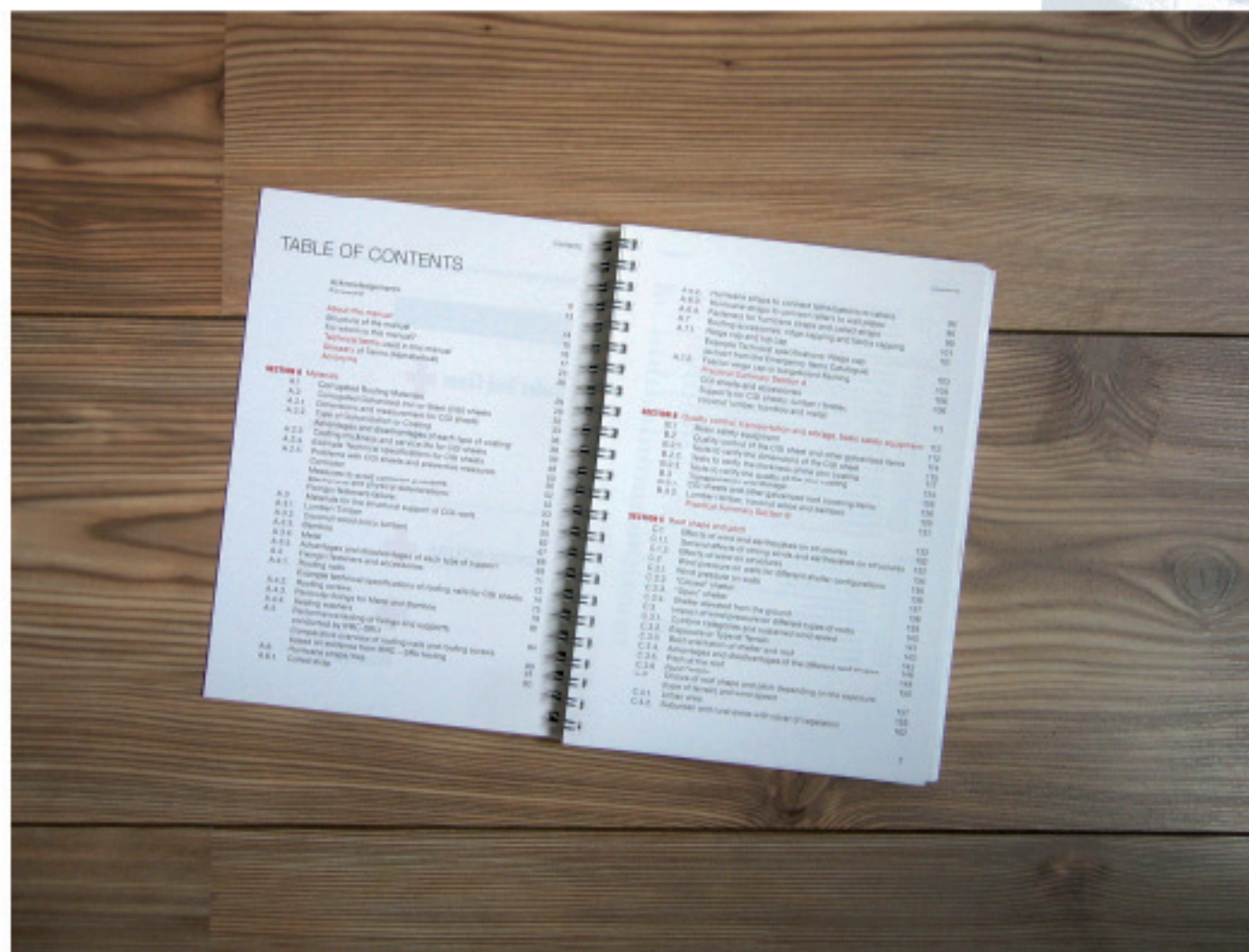




Goethe Institut München
Key Visual und Dokumentationsbroschüre
zur Konferenz «Kunst.Kultur.Konflikt», 2011



International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies
CGI Manual «How to build safe roofs with corrugated galvanized
iron (CGI) sheeting», 2017



International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies
CGI Manual «How to build safe roofs with corrugated galvanized
iron (CGI) sheeting», 2017



**Ein Schluck
KULTURGESCHICHTE.**

Seit 1878:
Rum und Spirituosen
von JOHANNSEN.



Marienstraße 6
24937 Flensburg
fon 0461-2 52 00

www.johannsen-rum.de



Johannsen Flensburg, Rum-Manufaktur
Etiketten, verschiedene Werbematerialien, 2008–2016
www.johannsen-rum.de



EINMAL AZOREN und zurück

Windjammer ALEX-2:
Genießen Sie eine traumhafte Aromareise
in limitierter Auflage

Der zweite limitierte JOHANNSEN-Windjammer Rum machte seine Reifereise auf der „Alexander von Humboldt II“. Von August 2013 bis Juni 2014 halfen die Wellen von Ostsee, Nordsee, Mittelmeer und Atlantik dem bis zur Abreise bereits 13 Jahre alten Rum ganz neue Aromen zu entlocken. Durch die stetige Bewegung und die wechselnden Klimabedingungen ist ein einzigartiger charakteristischer Geschmack entstanden, den es so nur einmal gibt: In 500 nummerierten Flaschen „Windjammer ALEX-2“ von JOHANNSEN, aus dem letzten traditionellen Rumhaus der Rumstadt Flensburg.

Halten Sie ihn in Ehren. Schließen Sie die Augen und machen Sie sich mit Ihrem „Windjammer ALEX-2“ auf eine traumhafte Reise über glitzernde Atlantikwellen bis nach Ponta Delgada, auf der Azoreninsel São Miguel, und wieder zurück. Schmecken Sie die Weite, das Meer und die jahrhundertealte Rumtradition. Sehr zum Wohle.

JOHANNSEN
Ein Schluck KULTURGESCHICHTE.



Johannsen Flensburg, Rum-Manufaktur
Etiketten, verschiedene Werbematerialien,
2008–2016, www.johannsen-rum.de



Kleiner Michel, Katholische Kirche St. Ansgar und St. Bernhard, Hamburg
Corporate Design und Anwendung, Flyer für Gebetsreihe, 2016–2018



Kleiner Michel, Katholische Kirche St. Ansgar und St. Bernhard, Hamburg
Corporate Design und Anwendung, Flyer und Plakat für «Lessons and Carols»,
2016–2018




**ORGEL
WEIHE**

22. September 2019 um 11.30 Uhr

Im Rahmen des Hochamtes wird die
– von Frau Ute Louis im Gedenken an ihren Mann Detlev Louis
gestiftete und von Herrn Thomas Gaida erbaute –
Friedensorgel durch Alterzbischof Werner Thissen gesegnet.

Im Anschluss daran Empfang und Führung.

KLEINER MICHEL®
KATHOLISCHE KIRCHE ST. ANSGAR
Michelstr. 5 | 20459 Hamburg
5 1/2/3 Stadthausbrücke | U3-Bahnhofsviertel
www.kleiner-michel.de

Ⓜ

Kleiner Michel, Katholische Kirche St. Ansgar und St. Bernhard, Hamburg
Corporate Design und Anwendung, Flyer und Plakat für die neue Orgel,
2015, 2019



Gemeinsam für Ihre

Unternehmensentwicklung
durch Kommunikation
& Kooperation

Konzeptemacher, J. Helmbrecht Logo und Corporate Design, 2008



Lachesis Berufsverband für Heilpraktikerinnen
Flyer für Verbandstagungen, 2012, 2019



TECHNOLOGY + INNOVATION = SUSTAINABILITY



The worldwide use of the LICOS water pump clutch saves fuel and reduces emissions.

WORLDWIDE DIESEL SAVINGS
502.591.525* LITER



Calculate how much diesel you could save



*As at September 2014

LICOS GOES GREEN

A+++

A++

A+

A

B

C

D



Licos Trucktec, Michael Sikora Marketing
Messestand IAA Hannover, 2014

Willkommen bei Norden Trainings!

Wir sind ihr Partner für innovative Trainings, Veranstaltungen und Events. Unser Angebotsspektrum reicht von Trainings- und Seminarveranstaltungen für Firmen und Organisationen über erlebnispädagogische Angebote für Gruppen, Schulklassen und Einzelpersonen bis hin zu interkulturellen Trainings auf der ganzen Welt.

Unsere Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Personalentwicklung, Teambuilding, Erlebnispädagogik und der gemeinsamen Entwicklung neuer zukunftsgerichteter Perspektiven für ihr Team oder Unternehmen.

Nutzen sie unsere Erfahrung um ihre Themen und Inhalte in erlebnisorientierten Programmen erfahrbar und nachhaltig nutzbar zu machen. Bringen sie mit uns ihr Team in Bewegung für eine klare Arbeitsatmosphäre und mehr Performance.

Ihre Ziele stehen bei Norden Trainings im Fokus: Wir entwickeln für sie individuelle Veranstaltungen, die genau auf ihre Anforderungen abgestimmt sind. Machen sie sich auf unseren Seiten ein Bild davon, was Norden Trainings zu bieten hat und kontaktieren sie uns für ein individuelles Angebot.

Flemming Bunk und Philipp Lobach von Norden Trainings



Beachten training Zeilenbreite, die er incentive Sie ist weder zu lang noch zu kurz Auswahl Winterkurse Zeilenabstand ist ideal. Ihre Augen haben keinerlei Probleme, vom Ende lehrerfortbildung nächste team gelangen etc etc etc PT worte Beachten training Zeilenbreite, die er outdoor Sie



Perle, Handwerkerinnenagentur Hamburg, Postkarten, 2009



Praxispunkt Soziale Arbeit und Mediation,
Corporate Design, 2009
praxispunkt.de



Salon Kleiner Michel, Kulturprojekt 2015 bis 2020,
Flyer und Plakate, 2016–2020
salonkleinermichel.de

THEATER + MUSIK + TANZ

»SIMPLE GIFTS«

— ÜBER DIE RICHTIGEN SCHRITTE —

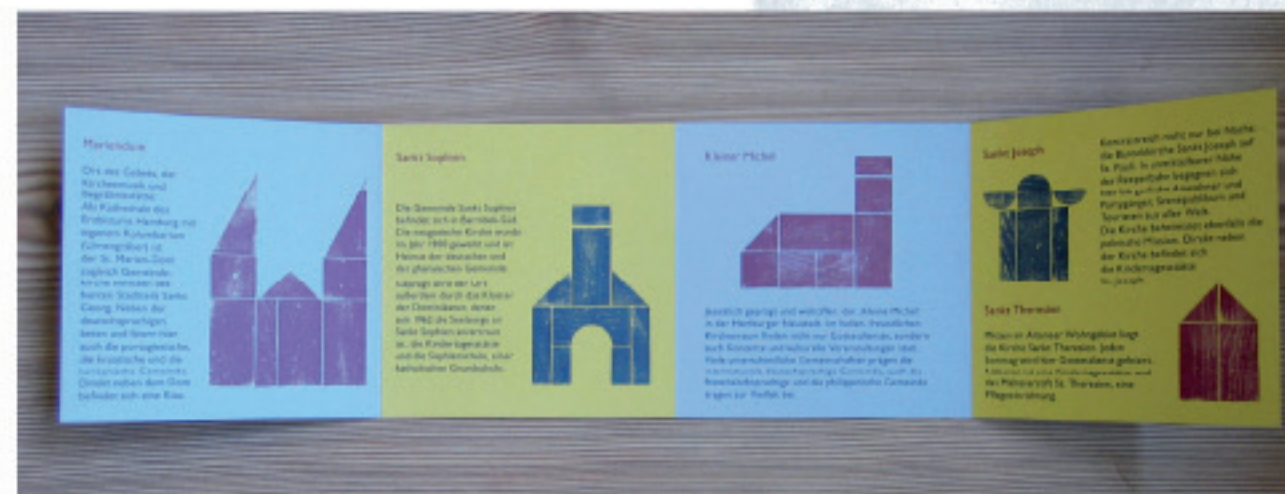
DAS BUNDESJUGENDBALLET

ZU GAST IM

SALON KLEINER MICHEL

07.12.2016 – 20:30 UHR – MICHAELISSTR. 5 – KATHOLISCHE KIRCHE »KLEINER MICHEL«
DIREKT S-BAHN STADTHAUSBRÜCKE – WWW.SALONKLEINERMICHEL.DE
ENTRITT FREI

 BUNDES
JUGEND
BALLET



Sankt Ansgar, City Pfarrei Hamburg
Willkommensflyer, 2024



Siri Holmer-Hoven, Praxis für Ergotherapie
Corporate Design und Webdesign, seit 2008
www.ergo-loga.de



SKF Sozialdienst katholischer Frauen e.V. Hamburg
Jahresbericht, 2023



spielraum
erlebnispädagogik

Spielraum Erlebnispädagogik
Logo und Corporate Design, 2016
www.erlebnispaedagogik-klassenfahrt.de





„Virtuose Luftküsse!“ Der Spiegel



DIE MONTY PYTHON'S DER BLASMUSIK

MNOZIL BRASS:
DAS ERFOLGREICHE WIENER BLÄSERSEPTETT
ZU GAST IM THALIA THEATER



Thalia Theater Hamburg
Key Visual Autorentheatertage, Flyer, 2007



UNESCO Institute for Lifelong Learning UIL Hamburg
Handbuch «Making lifelong learning a reality», 2022
unesdoc.unesco.org



UNESCO Institute for Lifelong Learning UIL Hamburg,
Publikationen «Education in Prison» EN/FR, 2021
unesdoc.unesco.org

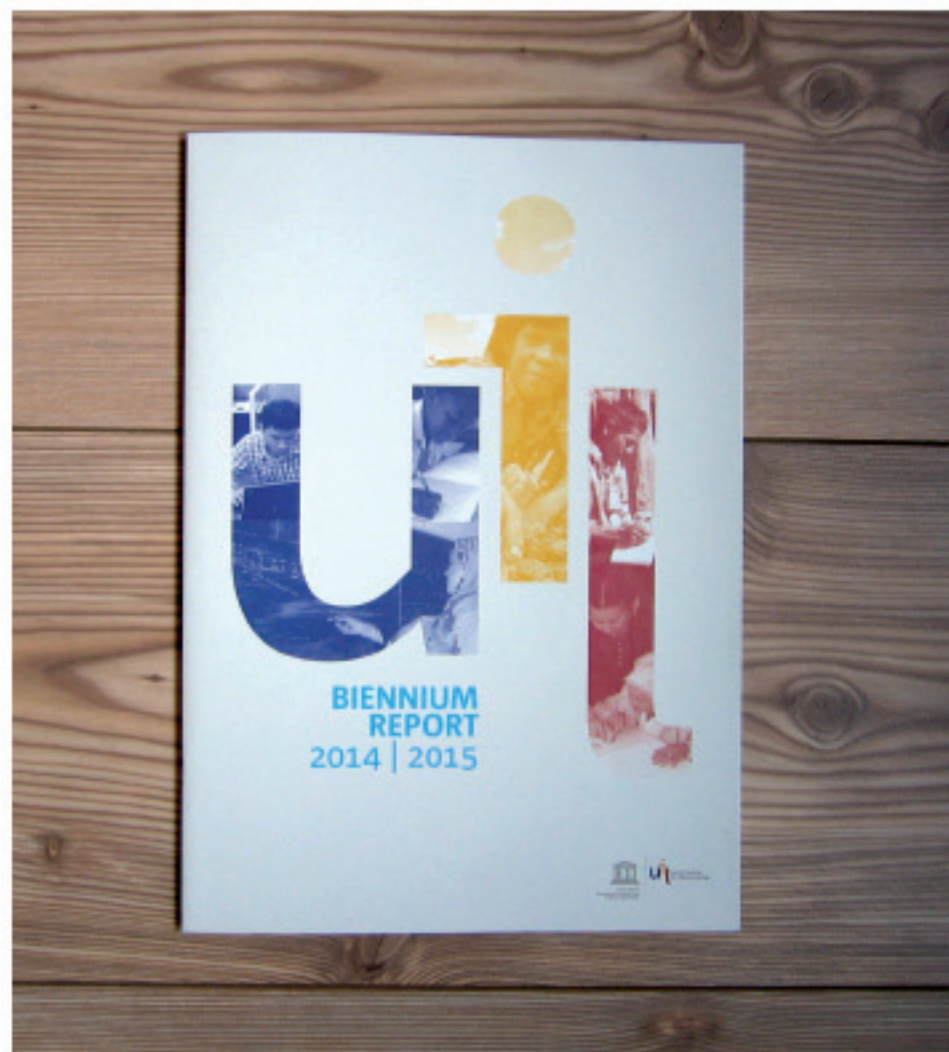


UNESCO Institute for Lifelong Learning UIL Hamburg,
Publikation «Pathways to Empowerment», 2018
unesdoc.unesco.org



UNESCO Institute for Lifelong Learning UIL Hamburg,
 Publikation «Fostering a culture of reading and writing», 2017
unesdoc.unesco.org









UNESCO Institute for Lifelong Learning UIL Hamburg,
Publikation «Self construction and social transformation», 2016
unesdoc.unesco.org



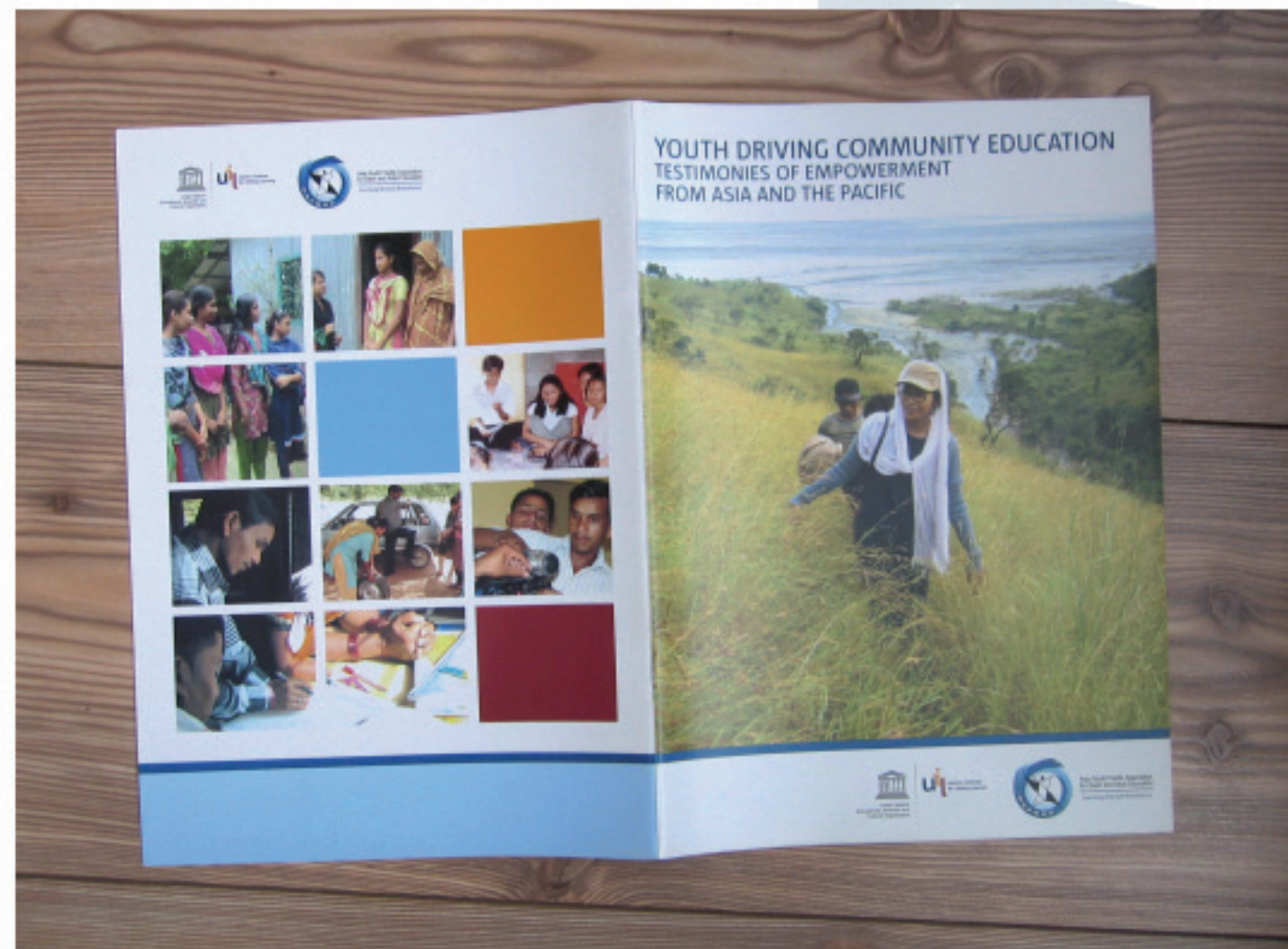
UNESCO Institute for Lifelong Learning UIL Hamburg,
 Publikation «Jóvenes participando en la educación comunitaria», 2016
unesdoc.unesco.org



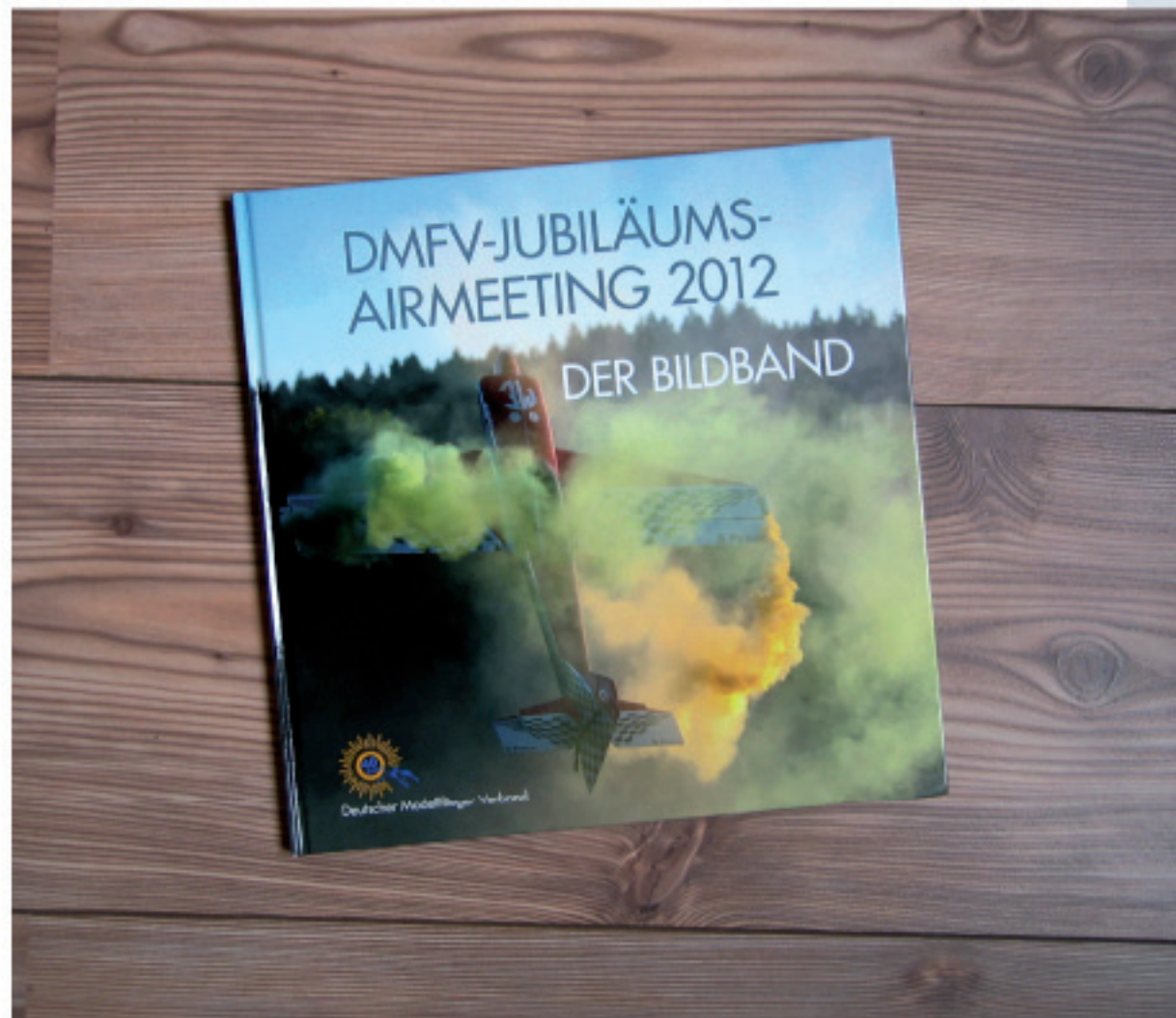
UNESCO Institute for Lifelong Learning UIL Hamburg,
 Publikation «Jóvenes participando en la educación comunitaria», 2016
unesdoc.unesco.org



UNESCO Institute for Lifelong Learning UIL Hamburg.
Publikation «KEY ISSUES AND POLICY CONSIDERATIONS IN PROMOTING
LIFELONG LEARNING IN SELECTED AFRICAN COUNTRIES», 2015
unesdoc.unesco.org



UNESCO Institute for Lifelong Learning UIL Hamburg,
Publikation «Youth driving community education», 2014
www.aspbae.org



Wellhausen und Marquard Medien, **DMFV Bildband**, 2012

Wurzelkinder

Integrative Kindertagesstätte und Krippe



Wurzelkinder e.V.

Integrative Krippe

Eimsbütteler Chaussee 21
20259 Hamburg

040 . 43 28 20 43

wurzelkinder.hamburg@web.de

Wurzelkinder Integrative Kindertagesstätte
Logo und Geschäftsausstattung, 2010



Yasna Schindler Tanz, Performance und Workshops,
Flyer, 2014–2016



Zeixs «Mitmach Buchportal fürs Designervolk»
Buchreihe Think Cyan/Think Yellow, Illustrationen, 2010

- Corporate Design
- Publikationen
- Webdesign

VIELEN DANK

allen Auftraggeberinnen und Auftraggebern für viele
interessante, spannende, lehrreiche,
herausfordernde und schöne Aufgaben und Projekte und für
eine fruchtbare, kooperative Zusammenarbeit!